

ВИОЛЕТА ТАЧЕВА



**БИЗНЕС
КОМУНИКАЦИЯ
В здравеопазването**

Издателска къща
СТЕНО[®]

ВИОЛЕТА ТАЧЕВА

Бизнес КОМУНИКАЦИЯ в здравеопазването

Издателска къща
СТЕНО[®]

Варна, 2004

Изданието е осъществено с подкрепата на



Медицински университет - Варна

Виолета Тачева

Бизнес комуникации в здравеопазването

Copyright © Виолета Тачева, автор, Варна, 2004 г.
© Тодор Тачев, художник на корицата, 2004 г.
© Издателска къща СТЕНО - Варна, 2004 г.

ISBN 954-449-194-5

Съдържание

1. Комуникация, комуникативен акт, комуникативна задача, комуникативни цели, комуникативна ситуация	5
1.1. Вербална и невербална комуникация	5
1.2. Комуникативен акт, комуникативна ситуация и комуникативна цел	6
2. Делова кореспонденция	9
2.1. Модел на деловите послания	9
2.2. Реквизити на писменото послание	12
2.3. Дизайн на писмените послания	19
3. Видове писмени делови послания	23
3.1. Делови документи от общ характер	23
Автобиография	23
Молба	33
Декларация	35
Пълномощно	36
3.2. Убеждаващи послания	36
Мотивационно писмо	36
Оферта	45
Искане за спонсорство	54
Препоръка	59
3.3. Преки искания	64
Поръчка	64
3.4. Делови послания с лоша новина	65
Жалба	65
Рекламация	66
3.5. Делови послания с добра новина	67
Послания на добра воля	67
Покана	69
3.6. Разпоредителни послания	71
Заповед	71
Правилник	71
3.7. Информационни послания	73
Доклад	74
Отчет	75
Протокол	76
Договор	78
Визитна картичка	79
4. Монологични форми на делова комуникация	81
Изказване	81
5. Диалогични форми на делова комуникация	89
Интервю. Интервю за работа.	89